



CI SIAMO!

Oggi, 1 giugno, la cooperativa esce con la campagna del 5x1000:
al centro del nostro agire la persona, sempre.

Questo lo slogan della campagna:

La crisi sanitaria è sociale.

Firma per lei, Firma per lui

Chiara la **destinazione** dei fondi.

e chiara è la **motivazione**: siamo passati da una situazione emergenziale in cui l'aspetto sanitario era prevalente, ad una crisi sociale, culturale ed economica.

Racconteremo, ambito per ambito,

l'impovertimento che il covid ha portato nelle nostre realtà e

con il 5x1000, chiediamo di sostenerci per poter continuare ad esserci.

Polo9 infatti, non si è mai fermata ma reinventarsi ha comportato spese non preventivate, perdite non immaginate, investimenti eccezionali.

In questa **newsletter** vi presenteremo un assaggio dei **dati che abbiamo finora raccolto**, dati che a settembre aggiorneremo perché il racconto sia sempre attuale e motivata la destinazione dei fondi.

Va da sé che **ognuno di noi è invitato a firmare e a promuovere** la campagna del 5x1000 fra amici, parenti e conoscenti: **Polo9 ne ha bisogno.**

Sul sito potrete anche trovare l'immagine della campagna da inviare via whatsapp ai vostri contatti: non avete idea di quanto possa essere importante questo passaparola.

A settembre tutte le nostre mail avranno a piè di pagina, il banner.

E da oggi potrete condividere i post, mettere "mi piace", invitare a destinare il 5x1000 a Polo9, per lui, per lei. Per le persone al centro dei nostri progetti.



dai dipartimenti

La **PROGETTAZIONE** vera e propria non è stata sospesa, anzi.

Sono stati presentati:

- 2 progetti Erasmus
- 1 progetto per l'inserimento sociale di detenuti;
- 1 progetto di inserimento lavorativo.

In fase di presentazione:

- 1 progetto sul contratto alla devianza minorile.

Nel frattempo stiamo attivando delle reti con nuovi partner per progettualità future.

L'avvio di alcuni progetti è stato sospeso.

La **FORMAZIONE** ha realizzato

- 5 edizioni di 1 corso di formazione digitale grazie ai fondi Foncoop coinvolti 3 i docenti per un totale di 80 corsisti, via meet.

La **COMUNICAZIONE**

ha raccontato, giorno per giorno, le storie, le difficoltà e le risorse del nostro quotidiano: cosa abbiamo fatto e come abbiamo vissuto questo momento storico nei nostri servizi e nelle nostre comunità.

La **SICUREZZA**

è stato necessario rivedere tutte le misure adottate da Polo9 adeguandole alle nuove disposizioni ed esigenze.

Sono state acquistate:

- 19.034 mascherine
- 7500 guanti
- 2300 copriscarpe
- 150 visiere
- 11 termoscan
- 110 l liquido/gel igienizzante
- 60 l soluzione disinfettante alcol 70%.

Il Dipartimento sta ultimando nuove prassi, anche organizzative, in accordo con i Responsabili/Coordinatori dei servizi e dei progetti di Polo9.

- 11 le mail inviate con oggetto "Misure in materia di contenimento e gestione dell'emergenza da Covid-19"
- 30 i documenti allegati.

L'ufficio Sicurezza e Prevenzione nei luoghi di lavoro ha predisposto un corso di formazione: [CLICCA QUI](#) per vedere video, power point, opuscolo informativo (il materiale è stato inviato via mail lo scorso 28 maggio!).



le notizie, quelle brutte

Dal primo giugno Welcome Fermo chiuderà definitivamente il servizio di accoglienza per persone migranti richiedenti asilo. Un pezzo di storia, passione e lavoro cesserà di esistere. La nuova legislazione in materia di accoglienza e la competizione tra organizzazioni sociali a volte è feroce e il mercato a cui tutti siamo sottoposti ancora di più.

Un grosso problema per dei colleghi che improvvisamente si trovano senza lavoro in un contesto complesso come quello attuale.

È importante condividere questa difficoltà per farsene carico insieme, per provare a superare quella solitudine che rischiano di vivere i colleghi che lavorano in territori dove la cooperativa è poco presente.

Il Cda ha definito che la **ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI**

per l'approvazione del bilancio 2019

si terrà il **9 LUGLIO**, di pomeriggio.

Siamo in attesa di conoscere le nuove disposizioni: se lo permetteranno, l'assemblea sarà in presenza.

In questa occasione verrà presentato anche il Bilancio Sociale.

Prossimamente il CdA ci comunicherà tutti i dettagli, l'orario, il luogo e la modalità di partecipazione.



POLO9 è SOCIAL!

siamo su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Contribuisci anche tu:

come?

invia IMMAGINI E PAROLE al 335 1209189,

metti i like,

condividi pagine, stories e contenuti

polo9 sei tu!

Seguici sui nostri social!

Copyright © All rights reserved.